**《第十九届中国工艺美术大师作品**

**暨手工艺术精品博览会》总体方案**

**一、展会名称：**第十九届中国工艺美术大师作品暨手工艺术精品博览会

(以下简称工美展)

1. **时间地点：**

2018年9月28日至10月2日（9月26、27日布展）

展览规模16000平米，国际标准展位800个。

贵州省贵阳市—贵阳国际会议展览中心

**三、展会主题：**

展示优秀作品、传承民族文化、扩大对外交流、提高生活品质

**四、主办单位：**中国工艺美术协会

**五、协办单位：**各省（自治区、直辖市）工艺美术（行业）协会

**六、承办单位：**中国工艺美术协会

**七、组织机构：**

**(一)展会组织委员会：**

主 任：周郑生 中国工艺美术协会 会长

副主任：张 红 中国工艺美术协会 常务副会长

中国工艺（集团）公司 副董事长

委 员：（其他各省市协会会长、理事长为当然委员，名单略）

秘书长：张 红

**(二)展会办公室**

主 任：孙烨 副主任：唐国建

办公室下设十个组，由秘书长和展会办统一领导。

1.会务组：负责接待、住宿等会务安排；负责人：李玉宁

2.宣传组：负责展会的策划、宣传及资料的准备；负责人：童晓宁

3.会议组：负责展会期间会议工作；负责人：马云

4.财务组：负责与展会有关的财务工作；负责人：李玉宁

5.展览组：负责展会的招展、布展；负责人：衡学明

6.外事组：负责与国际组织、各参展国相关组织和企业联络、邀请。负责人：孙玥琪

7.接待组：负责邀请领导接待工作；负责人：李玉宁

8.评比组：负责“百花杯”中国工艺美术精品奖评审工作。负责人：马云

9.运输组：负责展品的储运工作；负责人：衡学明

10.安全保卫组：负责展会期间场馆、展品的安全保卫工作。负责人：衡学明

11.公共卫生组：负责场馆卫生清扫及与会人员健康安全等工作。负责人：刘畅

展会办公室地点设在中国工艺美术协会秘书处，联系方式如下：

单 位：中国工艺美术协会

地 址：北京市朝阳门外吉祥里103号202室 邮 编：100020

开户行：建设银行北京金融街支行

账 号：11001070800059000289

展览联系人：衡学明、刘畅；

电 话：010-85698708，010-85698702

电 子 信箱：zmx\_liuchang@126.com

传 真：010-66079646（自动传真）

评审工作：

**“百花杯”中国工艺美术精品奖**

联系人：马云、席雯

电 话：010-85698713

传 真：010-66079646（自动传真）

电子信箱：zmx\_xiwen@126m

**协会网址：www.cnaca.org**

**八、展会主题活动：**

（一）展示和销售国家、行业、省级工艺美术大师作品，民族工艺品和手工艺术精品；

（二）“′2018‘百花杯’中国工艺美术精品奖”评审；

（三）工艺美术知名品牌、老字号、产业集群宣传展示；

（四）传统手工艺现场体验互动；

**九、参展对象**

(一)卖家：中国工艺美术大师；中国工美（行业）艺术大师；行业（省级）工艺美术大师；优秀工艺美术工作者;工艺礼品、旅游品生产企业；手工艺生产从业人员和企业等。

(二)买家：工艺美术品经销商、全国各地工艺美术服务部、工艺美术品经营批发商及工艺美术艺术精品收藏家、国内外游客和社会各界人士。

**十、参品范围**

雕塑（玉雕、木雕、石雕）工艺品、漆器、珠宝首饰、金属工艺品、抽纱刺绣、地毯挂毯、美术陶瓷、民间工艺品、天然植物纤维编织品、工艺花画、工艺礼品、旅游纪念品、手工艺术制品等。

**十一、展会布置**

1. 各省市工艺美术展区；
2. 特装展区：工艺美术行业知名品牌、中华老字号、产业集群展示区。
3. 国礼展区：展示、销售为历年国内外重要会议及活动而设计的国礼、纪念品等产品；
4. 中国工艺美术特色区域展区；
5. 传统手工艺互动体验区；

**十二、展位费用**

（一）展位费用：

1、标准展位

国内参展商：国际标准展位8300元/个,其中双开口展位8800元/个；

2、光地展位：

880元/平方米，36平方米起租

1）国际标准展位包括展架展板、两只射灯、一个洽谈桌、两把椅子、一块楣板。

2）光地展位不包含任何设施费用，**展馆将收取特装管理费及特装施工押金，并按实际用电量收取电费（详见参展指南**）。

3）光地展位必须使用消防局认可的防火材料，并请于9月10日前将施工设计图、电路图报主场承建商审核。

(二)展位费优惠条件：

1. 参加本次工美展的参展企业每个展位展位费优惠1000元。
2. 中国工艺美术大师、中国工美（行业）艺术大师报名参展，每个展位优惠1000元。
3. 参加过第十八届工美展的企业每个展位优惠1000元（以去年参展数量为上限）。
4. 中国工艺美术协会会员（以缴纳会费凭证为准）每个展位优惠500元。
5. 对老少边及欠发达地区的参展企业，每个展位优惠1000元或室内光地每平米优惠100元。包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆，以上需提供企业注册地证明。
6. 以上各项优惠办法第1项可以与第2至5项同时享受，第2至5项中只能享受一项。

**十三、招展办法**

(一) 本届工美大师展采取各省（自治区、直辖市）工艺美术行业协会代理招展和承办单位自主招展相结合的方式。

(二)展品储运、展位设计和展具租赁等事项，展会办将印制《参展指南》下发参展厂商。

(三)展品审核：国家级和行业（省市）级大师作品可直接报名，其余均需提供参展企业营业执照复印件（或个体营业执照复印件）、法人身份证复印件、展品照片等相关资料，经展会办批准方可参展。

1、工美展采用网站报名系统申报，纸介申报方式将不予以接纳。

2、报名截止日期：2018年9月15日。

3、付款方式：参展企业在经过组委会审查批准并确定展位后，一次交清全部展位费用；招展代理将参展企业展位费全款收齐后统一交至展会办公室（中国工艺美术协会）。付款的截止日期为9月15日, 过期将视为自动放弃参展权。

**十四、展会评比**

**“′2018‘百花杯’中国工艺美术精品奖”评审**

本届工美大师展的评比将继续冠以“′2018‘百花杯’中国工艺美术精品奖”，设金、银、铜、优秀奖等各类奖项；组成“′2018‘百花杯’中国工艺美术精品奖”评审委员会对申报作品进行评审；以中国工艺美术协会的名义颁发“′2018‘百花杯’中国工艺美术精品奖”各类奖项的证书及奖牌。

1、评比范围：参加本届大师展的各品类工艺美术品。

2、参评作品申报条件：

A. 申报参评作品必须是参加本届大师展的实物，是本人（或集体）创作的作品。

B. 作品要求设计新颖、独特、技艺精湛，有较高的艺术水平。

C. 在继承传统的基础上，作品在技术、工艺、原材料等方面有新的突破，具有创新精神和时代感。

D. 作品为群众所喜闻乐见，有较好的社会和经济效益。

3、申报程序：

1) 参评作品申报需登录中国工艺美术协会网站注册成为网站会员后按要求填写申报表，网址为www.cnaca.org。

2）每位参评作者限报2件（套）作品，每个展位限报4件（套）作品。

3）评比申报截止日期为9月13日，9月14日零时网站将自动关闭申报窗口，评审办公室将不接受申报。精品奖评比设金奖、银奖、铜奖、优秀作品奖若干名并授予证书及奖牌。

**十五、大数据服务、微网站及报到流程**

2017年，为顺应社会信息化发展，利用互联网+及大数据应用进一步提升展览品质，增加展览服务内容，我协会启用了新的网站报名系统、微信公众号挂钩的微网站系统和以收集大数据为目的的观众注册系统。并连续两届在第十八届工美展和第53届交易会上使用。取得了一定的效果同时也发现了一些不足。第十九届工美展中我们将针对以下问题进行修改和完善。

1. 参展证发放：针对布展期间人员大量集中，可将已经申请参展证的提前制作出来按省市发到各省联络员手中分别报到，缓解现场压力。这同时也需要各协会联络员在布展前能够到达现场，组织好本省参展商。
2. 这次很多企业注册之后忘了密码。因首次将新系统与协会网站融合，密码找回功能尚未实现，我们将及时协调网站及申报系统增加功能方便展商使用。
3. 完善微网站收藏夹功能，方便买家记录自己喜欢的产品。
4. 买家邀请，提前寄送入场证件。
5. 改进报名流程，减少展商填报时的操作中断。例如不需要分配展位直接可以填报证件申请。
6. 减法操作，尽量减少申报必填项，加快展商填报速度。

**十六、《′2018“百花杯”中国工艺美术精品奖获奖作品集萃》编辑事宜**

中国工艺美术′2018“百花杯”精品奖评审之后，为了向社会公布获奖结果，并留下历史资料，由中国工艺美术协会主持编辑《′2018“百花杯”中国工艺美术精品奖画册》，本书将收录′2018“百花杯”评选中获金、银、铜、优秀奖等作品及历届没有刊登过的获奖作品。

1、参加资格

1）获得′2018 “百花杯”中国工艺美术精品奖的金、银、铜、优秀奖获奖作品；

2）获得历届“百花杯”中国工艺美术精品奖的特、金、银、铜、优秀奖获奖作品也可报名入编；

3）报名入编采取完全自愿的原则。

2、收费标准

1）《′2018“百花杯”中国工艺美术精品奖获奖作品集》为有偿项目，参加者需缴纳入编信息服务费800元/页，画册有书号；

2）获奖作品每件一页；

3）在刊登作品的基础上也可刊登作者介绍，作者图片和简介每人一页；

4）报名画册入编和缴纳入编内容资料的截止日期为2018年11月30日；

5）画册入编信息服务费可在领取证书时现场交纳或汇入我协会账号。

3、编辑形式

1）图片要求：作品照片一张（也可报多件获奖作品）。照片要求必须达到印书标准，清晰，分辨率高，即格式：JPG；大小：2-3兆（MB）以上；尺寸：2000\*2000以上；分辨率300以上。

2）作品文字要求：500字作品介绍，内容包括：作品名称、尺寸、材质、工艺技法、创意理念、作品评析等。；

3）作者文字要求：300字作者简介，内容包括：作者姓名、作者职称、作者省份、创作风格、所技艺阐述等；

4）开本：16开精装本，全部采用铜版纸彩色印刷，设计精美，公开发行。

5）出版时间：2019年4月出版。

4、入编程序

1) 获奖者入编需填写“入编《中国工艺美术精品奖获奖作品集》画册申报表”，申请表在获奖名单公布时现场发放，现场填写。

2）每位获奖作者的作品入编数量不限，可自行选择单页作品刊登或者双页作品和人物同时刊登。

3）现场入编、现场缴费。获奖作者在填写申请表后到证书领取处现场缴费。

5、联系方式

1）联系人：童小宁；

2）电话：010-85698714；

4）样书请参考《′2017“百花杯”中国工艺美术精品奖获奖作品集》

**′2018“百花杯”中国工艺美术精品奖评比申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称：（必填） | | | | | | | | 展位号： | | | |
| 作者姓名 | 设计 |  | 性别 |  | 年龄 | |  | 学历 |  | 职称 |  |
| 制作 |  | 性别 |  | 年龄 | |  | 学历 |  | 职称 |  |
| 作品尺寸 | | （长、宽、高（cm）） | | | | | | 重量（kg） | |  | |
| 单 位 名 称 | |  | | | 电话 | |  | | | 传真 |  |
| 单 位 地 址 | |  | | | | | | | | 邮编 |  |
| 家 庭 地 址 | |  | | | 电话 | |  | | | 邮编 |  |
| 作 品 简 介： | | | | | | | | | | | |
| 声明：本申报作品系本人创作，未侵害他人的知识产权，填报信息真实有效。  作者签名： | | | | | | | | | | | |
| 单位推荐意见：  单位盖章  年 月 日 | | | | | | 主管部门意见：  主管部门盖章  年 月 日 | | | | | |

注：1、**“百花杯”采用网站报名，纸介申报方式将不予以接纳，本评比申报表仅做示例。请登录中国工艺美术协会网站注册成为网站会员后按要求申报，网址为www.cnaca.org。**

2、请如实填写作者（设计、制作）姓名，填写获奖证书将以此为准。

3、报名截止日期9月13日，**9月14日零时网站将自动关闭申报窗口。**

联系人：席雯 联系电话：010-85698713 传真： 010-66079646

地 址：北京市朝阳区朝阳门外吉祥里103号202室 邮政编码：100020

电子信箱：zmx\_xiwen@126.com

开户名称：中国工艺美术协会 开户银行：建设银行北京金融街支行

银行帐号：11001070800059000289

**入编《中国工艺美术精品奖获奖作品集》画册申报表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 缴费金额 | 职称 | 联系电话 | | |
|  |  |  |  | | |
| 作品名称 |  | | | 奖项 |  |
|  | | | 奖项 |  |
|  | | | 奖项 |  |
| 入编内容（刊登内容出划勾） | | | |  |  |
| 获奖作品/版 | （ ） | 作者介绍/版面 | （ ） |  |  |
| 寄送地址 |  | | | | |

**注：。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。（请沿此线裁开）**



1. 请获奖者认真、如实填写申请表，填写后到领奖处现场缴费、现场入编；
2. 入编费800元/页；
3. 编辑形式：作品照片，格式：JPG，2-3兆（MB）以上，分辨率300以上。

1）作品文字要求：300字作品介绍，内容包括：作品名称、尺寸、材质、工艺技法、创意理念、作品评析等。；

2）作者文字要求：500字作者简介，内容包括：作者姓名、作者职称、作者省份、创作风格、所技艺阐述等；

联系人：童小宁 联系电话：010-85698714

开户名称：中国工艺美术协会 开户银行：建设银行北京金融街支行

银行帐号：11001070800059000289